

GRAPHIC DESIGN
EDDIE
Ramirez

THE
ADVENTURES
GROUP



Adventure Man

Proyecto Promocional para Vallarta Adventures



LOGOTIPO



ISOLOGO

¿Qué es Adventure Man?

Adventure Man es un personaje tipo superhéroe, dinámico, amigable y orientado a la acción, diseñado para conectar con los valores de aventura, seguridad, diversión y pasión que **Vallarta Adventures** representa. Su diseño gráfico y visual se alinea con la identidad de la marca, respetando colores y estilo corporativo.

“La idea principal es llevar la silueta del logo a la vida real, transmitiendo el impacto inspirador, energético y apasionado que representa la empresa.”



Project: Adventure Man – Vestuario



Vestuario

(Todo en color Azul VAD)

Material: Lycra deportiva

Máscara: con visibilidad adecuada, orificios de respiración y apertura en la zona de la boca para facilitar el habla.

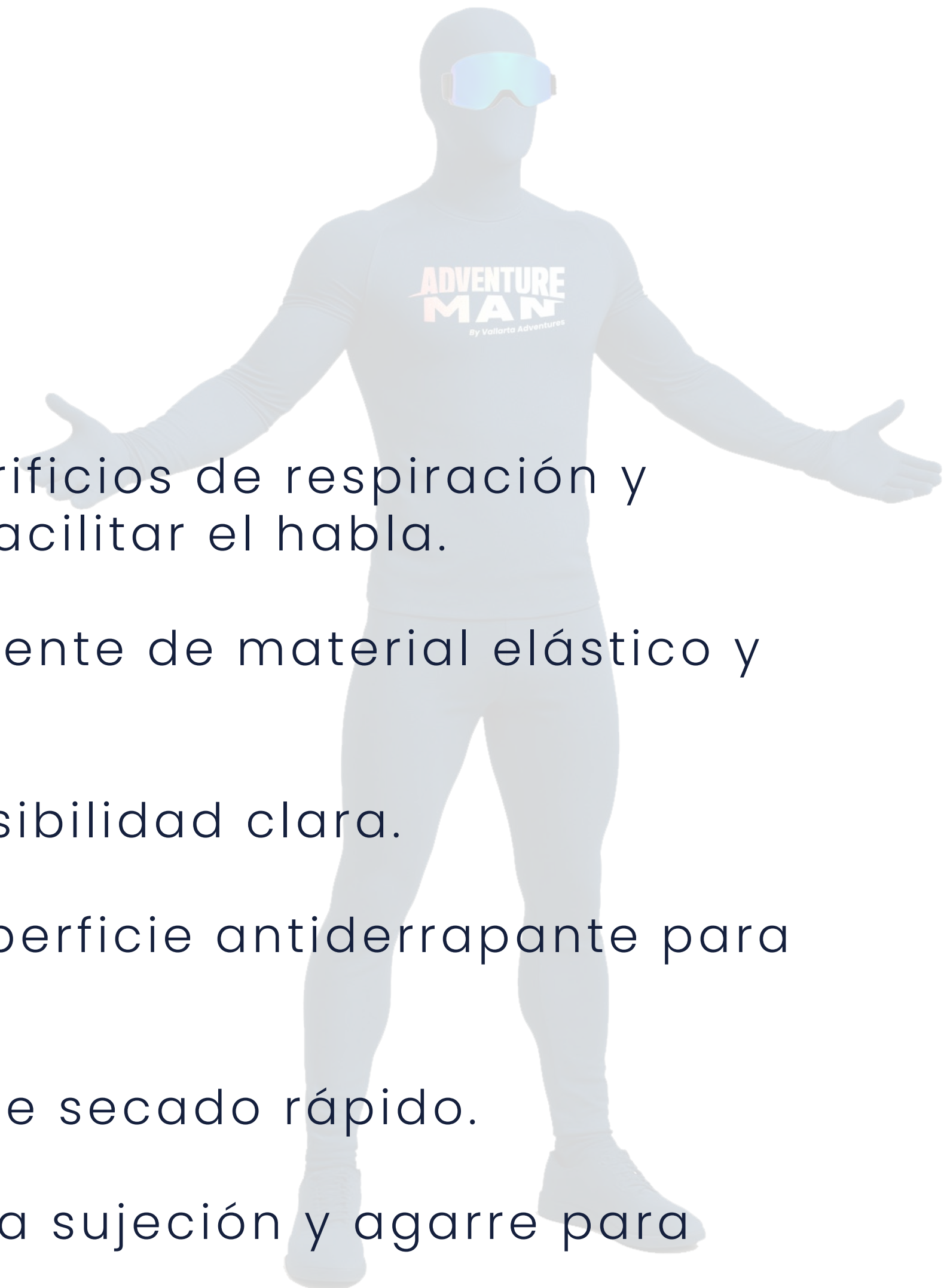
Playera de manga larga: preferentemente de material elástico y transpirable.

Goggles tipo ski: con buen ajuste y visibilidad clara.

Guantes: cómodos, ajustados, con superficie antiderrapante para mejor agarre.

Pantalón deportivo: ligero, flexible y de secado rápido.

Tenis/Sneakers: deportivos, con buena sujeción y agarre para actividades físicas.



Objetivos:

- Despertar el cariño y la motivación de cada huésped
- Ser embajador de la marca
- Generar engagement y recordación
- Crear contenidos de alto impacto
- Activaciones en eventos
- Promocionar códigos
- Proyectar valores de aventura y sustentabilidad
- Generar un ambiente energético, seguro e inolvidable.



Project: Adventure Man – Traje Hombre Fitness-01



Es importante que ***Adventure Man*** cuente plenamente con la visión y conciencia de Ricardo Farkas, para inspirarse en las mejores historias de éxito, pasión y valores de ***Vallarta Adventures***, logrando así conectar de forma auténtica con la audiencia.

También puede ser el anfitrión de eventos de *Inspired Change*: limpieza de playas, reforestaciones, cuidado ambiental y protección de animales acuáticos.

Adventure Man debe ser identificado por todo el Staff como el ícono inspirador de la empresa.

Official Story Teller

Adventure Man puede ser el Story Teller oficial de la marca, transmitiendo:

- ✓ Energía y Sustentabilidad
- ✓ Pasión por la aventura
- ✓ Narrar la historia de la empresa resaltando sus fechas más importantes

Además invitar a los huéspedes a imitar el gesto del logo (abrazo mundial) con frases como:

"Dale un abrazo al universo"

"Un abrazo enorme a la naturaleza"

"Respirar libertad, sentir la cima."

"Conquista la naturaleza en un abrazo inolvidable."



Project: Adventure Man – VISION:



Agencia de viajes con branding propio
Sitio web y Social Media independiente con:

- ✓ Premios y Promociones
- ✓ Sistema de Reservaciones
- ✓ Challenges, Bromas y Dinámicas
- ✓ Galería de Fotos
- ✓ Videojuego (Adventureman tipo Mario-Bros)

* Estoy disponible para interpretar **Adventure Man** el primer año, asegurando continuidad y profesionalismo, gracias a mi experiencia con **#cadspiderman** en más de 200 eventos, con habilidades de actuación, acrobacia, generación de contenido viral, y dinámicas con público.

Project: Adventure Man – T-Shirts

Podemos iniciar con una pequeña producción de camisetas y, más adelante, ampliar a peluches, gorras y llaveros



Comic



WELCOME ADVENTURE FAMILY

**I am Adventureman — let's share the
universal healthy hug with the world,
just like this!!!**

Human



WELCOME ADVENTURE PEOPLE

**I am Adventureman —Feel the
universal healthy hug of the world
like this!...**

Designed by:

GRAPHIC DESIGN
EDDIE
Ramirez

www.alofish.net



Atte: Fish